

SIMONE BEDON

Digital Marketing & Social Media Management
in Health and Emergency Rescue
General Manager at SOS EMERGENZA





DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Esperienza pluriennale in Digital Marketing e Social Media Management.

Offro consulenze ad aziende clienti, con un focus nell'emergenza sanitaria e health care.

Propongo quindi sia una consulenza strategica, sia una gestione operativa delle varie campagne web e social condividendo con il management aziendale gli obiettivi globali delle varie azioni, tenendo sempre sotto controllo i risultati del marketing mix, con i relativi costi, ROI, visibilità raggiunta e incremento del business. Creazione di campagne pubblicitarie sui canali social, web e analisi dei dati.

Un approccio strategico ed operativo allo stesso tempo, per raggiungere i risultati condivisi, sfruttando al meglio le varie leve che il canale online può offrire.

I risultati raggiunti sono rapidamente misurabili con l'aumento della visibilità online, la creazione di un data base e l'acquisizione di nuovi clienti.

*Sono l'ideatore e creatore del progetto
SOS EMERGENZA*



PROGETTO SOS EMERGENZA

SOS EMERGENZA è stato creato con lo scopo di condividere e trasmettere, attraverso il web, la cultura del soccorso sanitario.

Inoltre si occupa di Social Media in Emergency Situations, ovvero come impiegare i social media per la comunicazione durante le emergenze.

La popolazione usa con regolarità e in modo massiccio questi strumenti di comunicazione.

I canali social di SOS EMERGENZA offrono un'altissima visibilità, circa 10 milioni di utenti al mese! In questo modo contribuiscono ad una rapida diffusione di importanti notizie.

Maggiori dettagli:

Web: <https://www.sosemergenza.org>

Facebook: <https://www.facebook.com/sosemergenza>

Twitter: <https://twitter.com/sosemergenza>

Instagram: <https://www.instagram.com/sosemergenza>

YouTube: <https://www.youtube.com/sosemergenza>

I VANTAGGI PER TE



AMPIA VISIBILITÀ A 360 GRADI DELLA TUA ATTIVITÀ E DEI TUOI PRODOTTI

Gestione completa dei Social Network grazie all'esperienza maturata nel tempo.



BRAND AWARENESS

Creare interazione con i tuoi followers per fare parlare di te al tuo pubblico, sfruttando le funzioni dei Social come quiz e sondaggi.



VENDITE

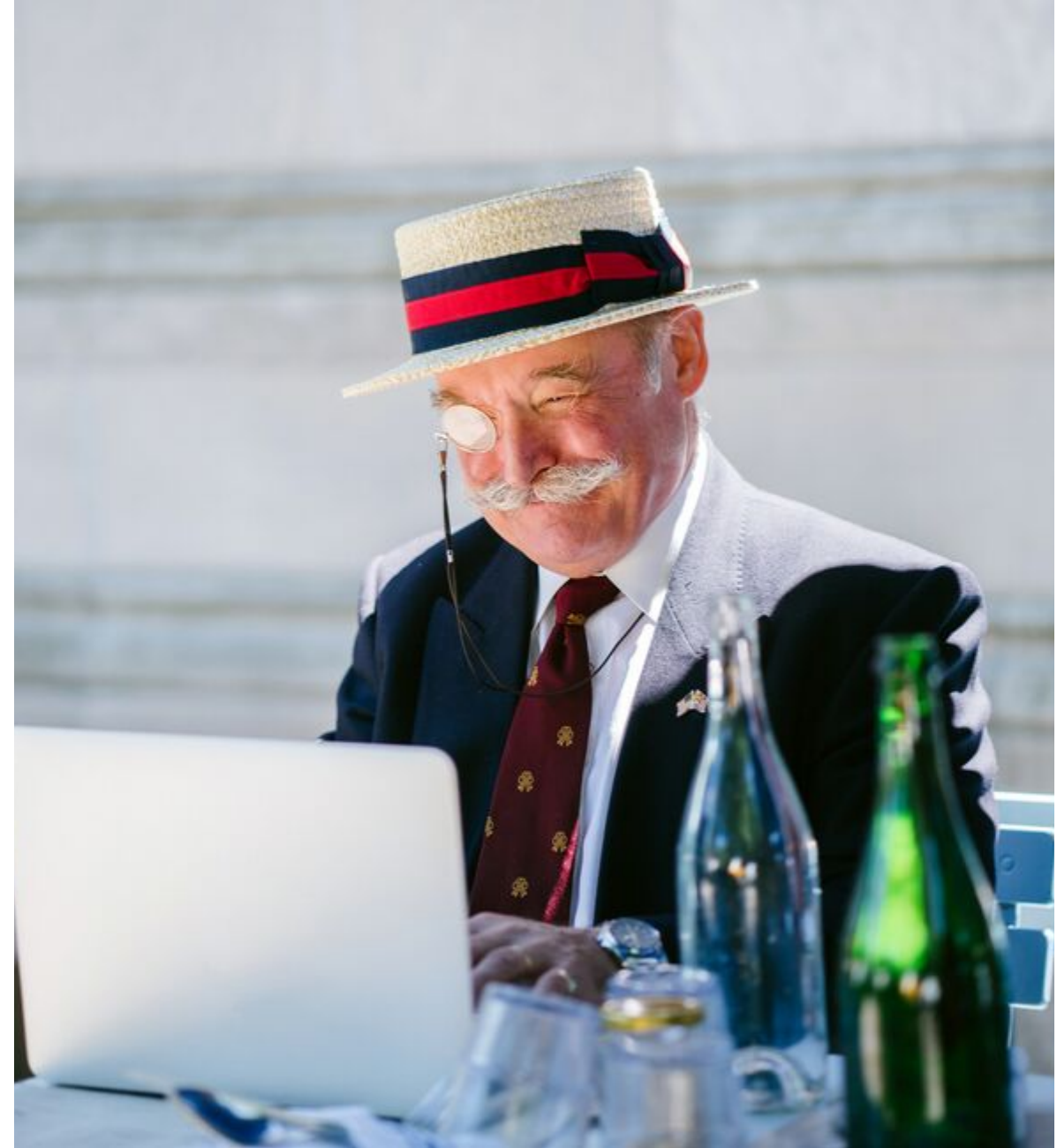
Utilizzare le leve del Digital Marketing e dei Social Media per incrementare le tue vendite.

È SEMPLICE E FUNZIONA! I VANTAGGI PRINCIPALI

Brand Identity chiara affinché il nome della tua azienda possa essere associato con semplicità ai prodotti venduti in termini di qualità.

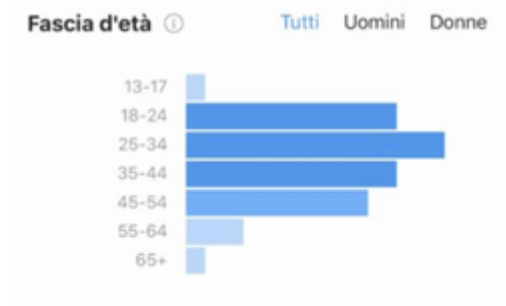
Possibilità di essere citati "@" e taggati "#" sui social, con il vantaggio d'incrementare la popolarità e presenza in rete.

Suscitare interesse e curiosità verso il tuo pubblico di riferimento condividendo contenuti culturalmente interessanti.



ANALISI DEI DATI

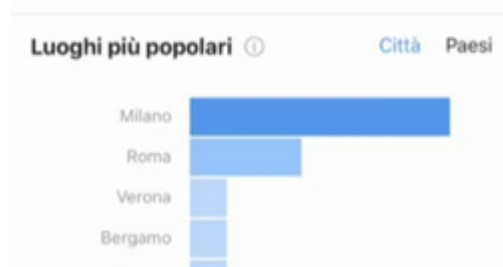
FONDAMENTALE PER VALUTARE I RISULTATI
E PER CAPIRE DA CHI È FORMATO
IL NOSTRO PUBBLICO,
AD ESEMPIO:



Per fascia d'età



7812 follower
+84 vs. 31 maggio - 6 giugno



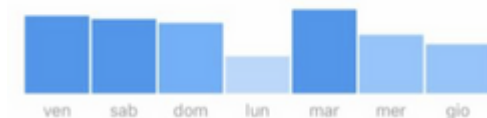
Per città



Interazioni ⓘ

570

Azioni eseguite sul tuo account
nell'intervallo di date
7 giugno - 13 giugno



Visite al profilo
+91 vs. 31 maggio - 6 giugno

563

Per attività



CONTATTI

Simone Bedon

02-56.56.61.71

simone@bedon.net

www.bedon.net